

— ZILLERTALER — HEIMATSTIMME

MEDIADATEN 2024



SEIT 78 JAHREN
regional und authentisch

12 SONDERAUSGABEN
im ganzen Zillertal!

ONLINE AUF
www.zillertalerheimatstimme.at

EIN BESONDERES STÜCK HEIMAT!

Die Zillertaler Heimatstimme ist seit nunmehr 78 JAHREN das traditionelle Medium des Zillertals. Kaum eine andere Wochenzeitung ist dermaßen verbunden mit einer Region, wie die Zillertaler Heimatstimme. Von ihren Gründungsvätern 1946 ins Leben gerufen, ist sie ein eigenständiges Produkt der Marktgemeinde Mayrhofen. Die Zillertaler Heimatstimme ist authentisch und einzigartig, so wie das Zillertal und seine Menschen, mit einer starken regionalen Identität.

Die Zillertaler Heimatstimme setzt sich ein für Freiheit und Unabhängigkeit ihres Druckwerkes und gilt als Sprachrohr für kommunale Politik, Zillertaler Wirtschaft und Kultur.

Den Lesern und Leserinnen bietet die Zillertaler Heimatstimme Woche für Woche gute Unterhaltung mit genau recherchierten, authentischen Beiträgen.

Den Unternehmern wird Raum für Anzeigen/Inserate geboten.

Die Zillertaler Heimatstimme kann auf die Treue ihrer langjährigen Leser und Leserinnen bauen. Die Wertschätzung durch zahlende Abonnenten ist bedeutsam und hoch einzuschätzen.

Vielfältige RUBRIKEN informieren wöchentlich in unterschiedlichsten Themenbereichen.

GRUNDSÄTZLICHES

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die im Anhang und auf www.zillertalerheimatstimme.at angeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bisher erschiene- ne Preislisten und Geschäftsbedingungen verlieren mit Erscheinen dieses Richtlinienblattes ihre Gültigkeit.

Aktuelle AGBs unter www.zillertalerheimatstimme.at

Copyright

Um urheberrechtliche Unannehmlichkeiten zu vermeiden, weisen wir darauf hin, dass der Auftraggeber bzw. Überbringer von Unterlagen für Inserate und Textbeiträge das Urheberrecht für überlassene Fotos, Vorlagen und dergleichen haben muss und somit der Hersteller und Herausgeber der Zillertaler Heimatstimme schad- und klaglos gehalten wird.

Ist die Angabe des Autors, von Fotos, Vorlagen und dergleichen gewünscht oder vorgeschrieben, muss dies vom Auftraggeber bzw. vom Überbringer der zu veröffentlichenden Unterlagen der Zillertaler Heimatstimme schriftlich mitgeteilt werden. Ansonsten übernimmt der Hersteller bzw. Herausgeber der Zillertaler Heimatstimme keine Haftung gegenüber Urheberrechtsansprüchen.

TITELSEITEN-RICHTLINIEN

Das Titelbild

besteht aus EINEM Foto. Vom Bild muss ein Schnitt in der Größe von mind. 21 x 19 cm (21 cm Breite, 19 cm Höhe) bei einer Auflösung von 300 dpi möglich sein. Der genaue Bildausschnitt wird so gewählt, dass werbetechnisch das Thema bestmöglich zur Geltung kommt. Das Foto sollte im Format .jpg, .tif oder .eps abgespeichert sein. Fotos, die zB. in Word-Dokumente konvertiert wurden, sind qualitativ meist nicht ausreichend.

Auf der Titelseite werden KEINE Karikaturen, Schriftzüge oder Logos abgedruckt.

Textumfang Headline: maximal 50 Zeichen

Textumfang Untertitel: maximal 75 Zeichen

weitere Richtlinien unter www.zillertalerheimatstimme.at

Die Zillertaler Heimatstimme unterliegt dem österreichischen Mediengesetz und entspricht den Anforderungen der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

AUFLAGE

Druckauflage 6.000 Stück (ca. 5.000 Abonnenten)
geschätzt 20.000 Leser Woche für Woche



**am 1. Freitag
im Monat**

**SONDERAUSGABE - 18.000 Stück
an JEDEN Haushalt im Zillertal**

KONTAKTDATEN

ABOSERVICE Andrea Kerschdorfer | T 05285 64000 39 | gemeindekasse@mayrhofen.tirol.gv.at

REDAKTION Monika Wechselberger, Chefredakteurin: T 0664 35 32 136 | heimatstimme@mayrhofen.tirol.gv.at

SATZARBEIT die praxis, Werbeagentur, A-6290 Mayrhofen, Schmiedwiese 173, T 05285 62000 22
 E-MAIL KONTAKTE redaktion@zillertalerheimatstimme.at
anzeigen@zillertalerheimatstimme.at

INSERATENABRECHNUNG Andrea Kerschdorfer | T 05285 64000 39 | gemeindekasse@mayrhofen.tirol.gv.at

REDAKTIONSSCHLUSS Montag, 10.00 Uhr*
 ANZEIGENSCHLUSS Montag, 12.00 Uhr*
 * vorverlegter Redaktions-/Anzeigenschluss bei Feiertagen und bei talweiten Sonderausgaben

DRUCK Athesia Druck GmbH Innsbruck/Bozen

FACEBOOK  facebook.com/zillertalerheimatstimme

INTERNET **www.zillertalerheimatstimme.at**

MEDIENINHABER / HERAUSGEBER	Marktgemeinde Mayrhofen
VERLAGSORT / IMPRESSUM	A-6290 Mayrhofen, Hauptstraße 409
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich, jeweils am Freitag / Vortag bei Feiertagen
ZEITUNGSFORMAT	210 mm breit x 297 mm hoch, Satzspiegel 180 mm x 258 mm
ZEITUNGSPREIS	Abo Inland Euro 39,- (inkl. MWSt.) Abo Ausland bei wöchentl. Zustellung Euro 120,- (inkl. MWSt.) bei monatl. Zustellung Euro 80,- (inkl. MWSt.) Einzelpreis Euro 1,- (inkl. MWSt.)

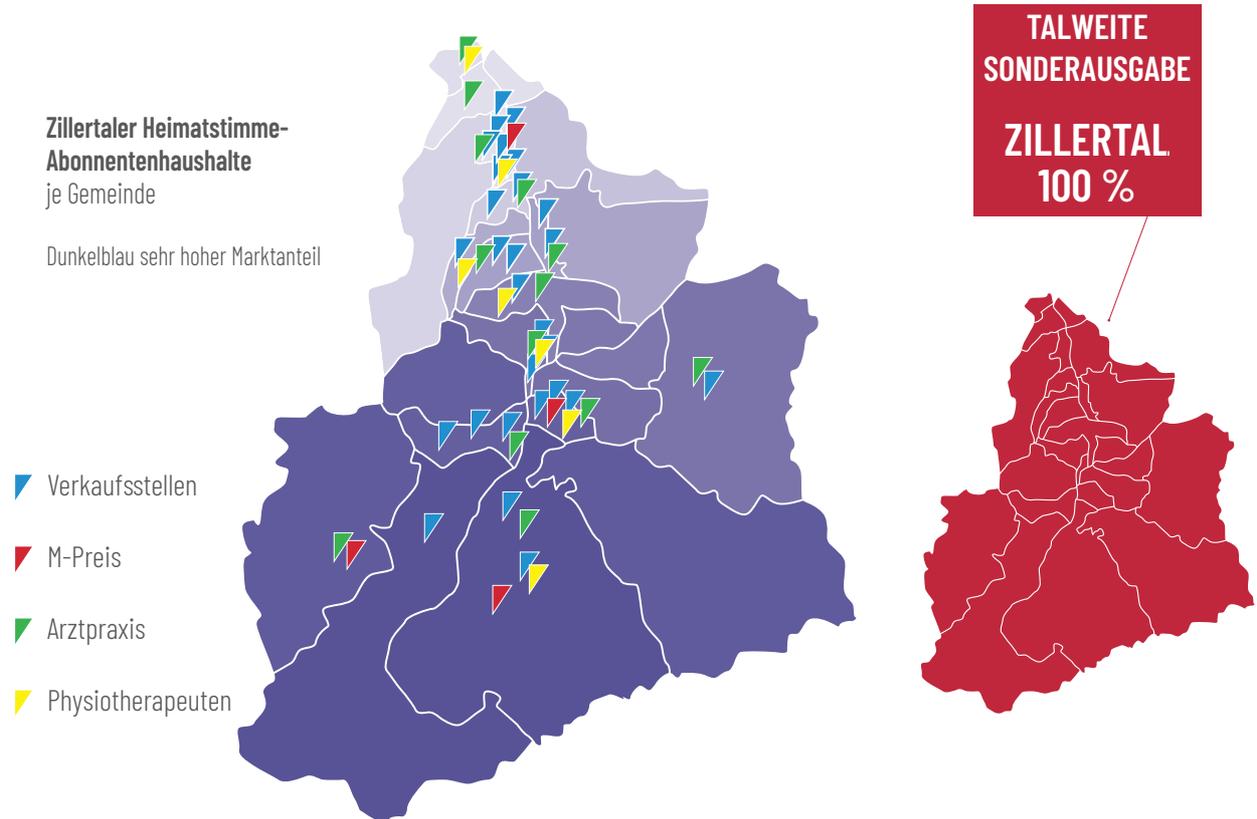
Gezielte Themen bieten den Zillertaler Gemeinden, Vereinen und Wirtschaftstreibenden eine noch breitere Plattform. Diese inhaltliche Ausrichtung bringt eine noch größere Qualität! Produkte und Trends können noch zielgerichteter beworben werden - **Ihr Werbevorteil für eine Einschaltung!**

WOCHE	ERSCHEINDATUM	REDAKTIONSSCHLUSS	SCHWERPUNKTE - JAHRESPLANUNG	
KW1				
KW2	FR 12.01.	MI 03.01.		talweit
KW3	FR 19.01.	MO 15.01.		
KW4	FR 26.01.	MO 22.01.	Steuerberater, Notar, Rechtsanwalt	
KW5	FR 02.02.	MI 24.01.		talweit
KW6	FR 09.02.	MO 05.02.	Valentinstag - Blumen und Schmuck	
KW7	FR 16.02.	MO 12.02.	Immobilien, Planungsbüro, Architekt	
KW8	FR 23.02.	MO 19.02.	Bank, Versicherung	
KW9	FR 01.03.	MI 21.02.	JOB- UND LEHRINGSOFFENSIVE	talweit
KW10	FR 08.03.	MO 04.03.		
KW11	FR 15.03.	MO 11.03.	Tag der Farbe - Maler, Innenausstatter	
KW12	FR 22.03.	MO 18.03.	Lehrlingsoffensive - Dienstleister	
KW13	FR 29.04.	MO 25.03.	Lehrlingsoffensive - Handwerk	
KW14	FR 05.04.	MI 27.03.	Weltgesundheitsstag - Arzt, Apotheke, Physiotherapie	talweit
KW15	FR 12.04.	MO 08.04.		
KW16	FR 19.04.	MO 15.04.	Autofrühling	
KW17	FR 26.04.	MO 22.04.	Welttag des Design - Tischler, Deko	
KW18	FR 03.05.	MI 24.04.	Muttertag - Blumen, Parfumerie	talweit
KW19	FR 10.05.	FR 03.05.		
KW20	FR 17.05.	MO 13.05.	Zillertaler Produkte	
KW21	FR 24.05.	FR 17.05.	Ein Hoch auf unsere Bauern	
KW22	FR 31.05.	FR 24.05.	Gartenidylle	
KW23	FR 07.06.	DI 28.05.	Vatertag	talweit
KW24	FR 14.06.	MO 10.06.		
KW25	FR 21.06.	MO 17.06.	Sommerversammlungen	
KW26	FR 28.06.	MO 24.06.	Weltdufttag - Drogerie	

talweit

SONDERAUSGABE der Zillertaler Heimatstimme - GRATIS im ganzen Tal - 18.000 Haushalte
Achtung: vorverlegter Redaktionsschluss!!!

WOCHE	ERSCHEINDATUM	REDAKTIONSSCHLUSS	SCHWERPUNKTE - JAHRESPLANUNG	
KW27	FR 05.07.	MI 26.06.		talweit
KW28	FR 12.07.	MO 08.07.		
KW29	FR 19.07.	MO 15.07.	Sportbekleidung	
KW30	FR 26.07.	MO 22.07.	Tag des Bieres	
KW31	FR 02.08.	MI 24.07.		talweit
KW32	FR 09.08.	MO 05.08.		
KW33	FR 16.08.	FR 09.08.	Baubranche	
KW34	FR 23.08.	MO 19.08.	Werbung bringt's	
KW35	FR 30.08.	MO 26.08.	Holz	
KW36	FR 06.09.	MI 28.08.		talweit
KW37	FR 13.09.	MO 09.09.		
KW38	FR 20.09.	MO 16.09.	Internationaler Tag des Kindes	
KW39	FR 27.09.	MO 23.09.	Erdbebung	
KW40	FR 04.10.	MI 25.09.		talweit
KW41	FR 11.10.	MO 07.10.		
KW42	FR 18.10.	MO 14.10.	Arzt, Apotheken	
KW43	FR 25.10.	MO 21.10.	DaySpa	
KW44	FR 01.11.	DI 22.10.	Allerheiligen	talweit
KW45	FR 08.11.	MO 04.11.		
KW46	FR 15.11.	MO 11.11.	Restaurants, Gasthäuser	
KW47	FR 22.11.	MO 18.11.	Advent	
KW48	FR 29.11.	MO 25.11.	Ausdauer und Leistung	
KW49	DO 06.12.	MI 27.11.		talweit
KW50	FR 13.12.	FR 06.12.	WEIHNACHTSSONDERAUSGABE	
KW51	FR 20.12.	MO 16.12.	Weihnachten	
KW52				



KOOPERATIONEN ZU IHREM VORTEIL

AUF SCHIENE MIT DER ZILLERTALBAHN

Die Zillertaler Heimatstimme wird in den Garnituren der Zillertalbahn gratis aufgelegt und erreicht damit zusätzlich eine große Anzahl Leserschaft und Gäste! Damit werden auch unzählige Touristen erreicht.

DIE ZILLERTALER HEIMATSTIMME BEI MPREIS

Bei den MPREIS Filialen im Zillertal mit ihren Marktplätzen in Fügen (2), Kaltenbach, Ramsau, Mayrhofen und Tux und Baguette (Cafes) werden zusätzlich Kunden angesprochen!

IN ORDINATIONEN und THERAPIE-EINRICHTUNGEN

Flächendeckend im Zillertal in allen Warteräumen

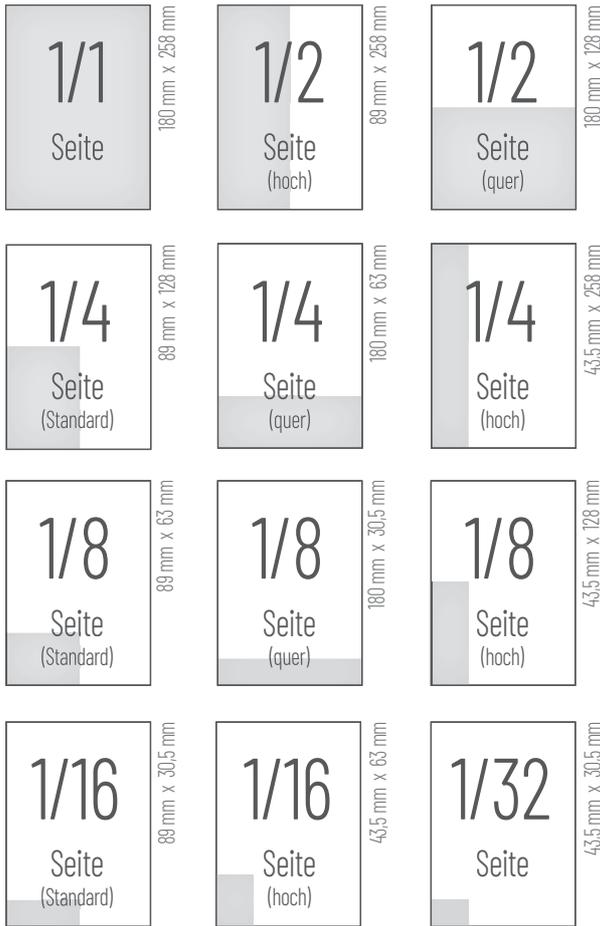
BEIM FRISEUR, IN CAFÉS und IN KONDITOREIEN

Talweit im ganzen Zillertal

**2,9 Mio.
Fahrgäste
jährlich!**



anzeigen@zillertalerheimatstimme.at



DRUCKINFORMATION

HEFTFORMAT Din A4 (297 x 210 mm)
 SATZSPIEGEL 180 mm x 258 mm
 SPALTENANZAHL 4 (Textteil und Anzeigenteil)

DATENARTEN

Textdaten
 Bilddaten JPG (.jpg), Photoshop (.psd), TIFF (.tif)
 Druck-PDF



ZUSCHLÄGE / RABATTE

RABATTE (ab 1/4 Seite)
 bei 3 aufeinanderfolgenden Inseraten 10 %
 bei 6 aufeinanderfolgenden Inseraten 17,5 %
 bei 9 aufeinanderfolgenden Inseraten 25 %
 (Rabattstaffel gilt nicht bei Agenturprovision)

SONDERPLATZIERUNG - im Textteil: + 20 %
 (nur Fußleiste 1/8, 1/4 oder ganzseitige möglich)

ZUSCHLAG Chiffregebühr: € 5,-

Standard-Inserate werden gratis erstellt.

ANZEIGENPREISE

Inserat im Anzeigenteil	4c-Anzeigen	Bezahlter PR
1/1 Seite	998,-	641,-
1/2 Seite	578,-	353,-
1/4 Seite	319,-	191,-
1/8 Seite	178,-	
1/16 Seite	98,-	
1/32 Seite	52,-	

netto, in EURO exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.



SUPER Seite 2 (4C oder SW)	1.290,-
U4 - Letzte Seite (4C oder SW)	1.290,-
TITELSEITE (nur im CD der Zeitschrift - siehe dazu Seite 2)	1.290,-

ZUSCHLAG 10% auf Einschaltungen in den TALWEITEN AUSGABEN - 18.000 Auflage!

INSERATE ONLINE
www.zillertalerheimatstimme.at

Für einen geringen Aufpreis präsentieren wir Ihr Inserat **eine Woche** auf unserer Online-Ausgabe

10% AUFPREIS zur gedruckten Ausgabe inkl. Datenaufbereitung

DIE ZILLERTALER WIRTSCHAFT IM FOKUS EINER EXKLUSIVEN DOPPELSEITE

Die Zillertaler Heimatstimme bietet eine entsprechende Präsenz für heimische Unternehmen. Mit interessanten Berufsbildern, Interviews und in Kombination mit Inseratschaltungen ergibt sich eine ideale Möglichkeit für Klein-, Mittel- und Großbetriebe, sich zu präsentieren.

Dem Erfolgsmodell der Lehre wird dabei gemeinsam mit Zillertaler Unternehmen eine entsprechende Aufmerksamkeit geboten. 20.000 Leser sind jede Woche mit dabei, wenn sich die Zillertaler Wirtschaft als wertvoller Ausbildungsplatz vorstellt.

TOP ANGEBOT

SONDERFORMAT UNTERNEHMENS-PRÄSENTATION

€ 1.590,-

Ihr Unternehmen auf einer Doppelseite:

- + bis zu 1 Seite Inserat, mit PR-Text und Bilder
+ Hinweiskästchen auf der Titelseite
+ 4 Wochen GRATIS auf www.zillertalerheimatstimme.at

Installationen Fankhauser GmbH
Vor vier Tagen haben wir ein neues Gebäude gebaut...
Vom Installateur zum Produzenten
Ausrichtung von Schulwänden
LEARNING BY DOING
ZOOKE-PROGRAMM

DER MENSCH, DER MITARBEITER IM MITTELPUNKT
Dominik Stadler
Michael Kob
Fabian Rieder
Patricia Held
INSTALLATIONEN fankhauser GmbH
50 JAHRE
Heizung, Lüftung, Sanitär, Schweißtechnik

TOP ANGEBOT

SONDERFORMAT ERFOLGSGESCHICHTE

€ 269,- /Zulieferer/Logo

Ihr neues Projekt auf einer Doppelseite:

- + 2 Seiten PR-Text und Bilder, und Logos der Zulieferfirmen
+ Hinweiskästchen auf der Titelseite
+ 4 Wochen GRATIS auf www.zillertalerheimatstimme.at

Heute schon genötigt? Die E-Bike-Marke NOX Cycles kannst du jetzt in Schillters besuchen
EINE ERFOLGSGESCHICHTE
EINE ERFOLGSGESCHICHTE
„Fort NOX“ Eröffnung am 13. Mai
Eindrücke der Eröffnungsfeier
NOX Cycles Austria GmbH
eberharter & gruber
Fleidi by ITWO
MILLS
PLATZER LEHRGEMEINSCHAFT

PRIVATANZEIGEN

BEIM „KIRCHENBANKL“

Danksagungen/Beerdigungen	Farbe
1/1 Seite	578,-
1/2 Seite	319,-
1/4 Seite	178,-
1/8 Seite	110,-
1/16 Seite	59,-

IM TEXTTEIL

Private Gratulationen	bis zu 1/8 Seite	57,-
	bis zu 1/4 Seite	98,-



VERANSTALTUNGSHINWEISE im Textteil

von 1/32 Seite bis 1/4 Seite, in Farbe
Preisbeispiel: 1/8 Seite Euro 81,-



WIRTSCHAFT STELLT SICH VOR

Profis zeigen ihre Leistungen
1/2 Seite Inserat + 1/4 Seite PR-Text
+ 4 Wochen GRATIS auf der neuen Homepage
€ 690,-

INS PFANDL GSCHAUT

Unterwegs in Zillertal Traditionsküchen
Rezepte aus der heimischen Küche
1/2 Seite Rezept, 1/2 Seite PR
kostenlos

17.10.2019 ZILLERTALER HERMANNSTAGE | ZILLERTALER BETRIEBE STELLEN SICH VOR

Randum gut behütet
Die Zillertaler Versicherung

Wenn Familie und Berg Entzogen (Brennstiftung):

1851 ist die Zillertaler Versicherungs-Zell am Ziller gegründet worden, als Verein auf Gegenseitigkeit. Dies hat den Vorteil, dass jeder Versicherungsnehmer zugleich Mitglied des Vereins ist und somit der Versicherungsschutz der Mitglieder im Vordergrund steht.

Als einen neuen Feuer- und Pflegeversicherer.

DER PVU ZELL AM ZILLER GRATULIERT

Am 14. Oktober fand das Preisverleihung statt. Nach langem Spartenrennen, aber ohne Unfälle, wurden die Sieger ermittelt. Die Veranstaltung fand im 60. Festzelt am Ziller statt.

1. Walter Krüger wurden Oliver Hans und Plank Johann
2. Herunter Paul und Arnele Helmut
3. Käsen Walter mit Schneider Josef

Oliver Hans und Plank Johann mit dem Preisgeld.

gut behütet!
dennum WIRTSCHAFT

zillertaler VERSICHERUNG

* SICHER. ZUVERLÄSSIG. KOMPETENT
Die Versicherung ist in enger Nähe mit Handlungsbereitschaft, kleiner Struktur, als Agentenpartner - verbunden durch!

Zell am Ziller: Zillertalstraße 1 | T: 05232 3089
www.zillertalversicherung.at

19.10.2019 ZILLERTALER HERMANNSTAGE | INS PFANDL GSCHAUT

REZEPTE AUS ZILLERTALER TRADITIONSKÜCHEN

Fügen im Zillertal
Gasthaus Goglhof

„Erdäpfelblattling mit Saukraut“

ZUTATEN
Hauptzutat: 1 kg Kartoffeln, 20 dag Weizenmehl, 2 Eier, Salz, Pfeffer, Knoblauch, Petersilie, Schnittlauch, 100 dag Speck, 100 dag Sauerkraut, 1 EL Mehl, Salz, Wacholderbeeren, 10 Kartoffelzotten

ZUBEREITUNG
Kartoffeln schälen und noch heiß durch die Kartoffelpresse pressen. Auskühlen lassen. Anschließend die kalten Kartoffelmehle Mehl, Salz, Pfeffer, Knoblauch, Petersilie und Butter zugeben und durchsieben. Bis es ein geschmeidiges Teig wird. Dann Teig auf einer bemehlten Fläche ausrollen, ca. 11 mm dick, und dann mit dem Teigroller sieben (Blaß) nach Wunsch schneiden. Dann in heißem Öl oder Butterschmalz spritzen anbraten.

Wir wünschen dass unsere hausgemachten Sauerkraut, das Kraut mit ein wenig Wasser halbweil dazugeben. Mit dem Mehl also lockere Erwauch beibringen und durchsieben. Anschließend die Gewürze in eine Feinreibe geben und fertigstellen. Auf Wunsch kann man auch gerne noch angebratenen Speck unterheben.

Wir wünschen statt Saugkraut gerne Äpfel aus Zillertal Erdäpfelblätter.

Wir wünschen viel Spaß und gutes Gelingen!

Der Goglhof
Sonthaus Goglhof
Porensackstraße 50, 6204 Fügenberg
05238 82705
www.goglhof.at

Das Team vom Goglhof freut sich auf Ihren Besuch!

REGELMÄSSIGE SCHALTUNGEN IM GANZEN JAHRESABLAUF - GRÜNDEN SIE IHRE EIGENE RUBRIK

Jeden Monat eine halbe Seite an Information und Tipps, mit Firmenlogo, Bild und redaktionellem Text

12 Einschaltungen zum Preis von Euro 2.190,-

SCHÖNES FÜR DICH UND DEIN ZUHAUSE



Nimm dir Zeit, mach Pause und komm in unseren Laden, entdecke Schönes aber auch Nützliches, finde was Besonderes für dich und dein Zuhause, etwas, das dir ein Lächeln in dein Gesicht zaubert, was zum gerne Schenken und Freude ...

Nach diesem Motto, freuen wir uns sehr, dass wir euch in diesem Jahr mit unserer eigenen Rubrik begleiten dürfen.

Gerade in dieser Zeit, wo wir viel zu Hause sind, sollten es die kleinen Dinge sein, die es zu etwas Besonderem machen. Deshalb wollen wir euch monatlich mit Neuheiten, Deko- und Geschenkideen und Einblicke aus unserem Laden versorgen.

Und obwohl wir uns gerade im Lockdown befinden, starten wir voller Zuversicht in das neue Jahr und freuen uns sehr, dass bereits die ersten Frühlingskollektionen bei uns eingetroffen sind. Nach den Feiertagen braucht man oft ein bisschen Veränderung und Farbe. Es reichen meist ein paar Hyazinthen in einem Latte Cup auf der Fensterbank oder am Tisch und schon kommt ein bisschen Frische in manch grauen Wintertag.

Wir möchten auch noch die Gelegenheit nutzen, um euch von Herzen für eure Unterstützung im letzten Jahr zu danken und hoffen, euch alle wieder ab voraussichtlich 18.01.2021 bei uns begrüßen und bedienen zu können, euer Lisa's Laden Team.

Lisa Lechner | Hauptstraße 480, 6290 Mayrhofen
T +43 694 15 16 462 | info@lissas-laden.at
www.lissas-laden.at

LISA'S LADEN

BEZIRKSKRANKENHAUS SCHWAZ INFORMIERT

Bildungszentrum für Pflegeberufe in Schwaz
Jetzt zur Pflegeausbildung anmelden



Im Frühjahr 2023 starten wieder neue Pflegelehre. Anmeldungen sind noch bis 30. November 2022. Herbst werden die Ausbildungen mit einem Ausbilder oder Pflegestipendium gestützt.

Egal ob in Krankenanstalten, im Altersheim oder in den Diensten - Pflegefachkräfte werden in allen Bereichen gebraucht. Der Beruf ist spannend, vielseitig und bietet sichere Jobs mit guten Aufstiegs- und Karrierechancen im Gesundheitswesen.

Wer eine Erstausbildung in einem Pflegeberuf macht, erhält einen Ausbildungszuschuss von mindestens 600 Euro pro Monat an einer vom AMS geförderten Ausbildung zur Pflegefachassistentin oder zum Pflegefachassistenten, das zumindest 1.400 Euro pro Monat betragen.

Die Ausbildungen am Bildungszentrum für Pflegeberufe sind für Einsteiger:innen und Umsteiger:innen geeignet. Die Ausbildung zur Pflegeassistentin und zum Pflegefachassistenten ist ein- bis zweijährig und dauert ein oder zwei Jahre. Für die dreijährige Ausbildung Gesundheits- und Krankenpflege sind die entsprechenden Voraussetzungen für eine Hochschulbildung erforderlich.

Die Kompetenzbildung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Krankenhaus Schwaz. Alle Auszubildenden absolvieren eine mehrwöchige Praktika auf den unterschiedlichen Stationen, um das theoretische Wissen praktisch umzusetzen und zu vertiefen.

Im Frühjahr 2023 starten die Lehrgänge für den Kombikurs Pflegefachassistentin und Pflegefachassistent. In Vollzeit sowie eine berufliche Pflegefachassistentenausbildung (Dauer zwei Jahre mit Ausbilder) sind bis 30. November möglich.

Bildungszentrum für Pflegeberufe Schwaz
Schule für Gesundheits- & Krankenpflege

Dr.-Körner-Straße 2 | 6130 Schwaz in Tirol
Tel.: 05242 600 1501 | www.bzpb.at

EUROPAHAUS MAYRHOFEN

GEMEINSAM STATT EINSAM



Der grüne Tipp von der Gartengestaltung Kröll in Mayrhofen!
Amaryllis - die Pflanze des Monats



Huagacht: Erfolgreiche Kooperationen, denn nur mit starken Partnern ist die Zukunft - vor allem in der Krise!

Das Europahaus Mayrhofen ist das Convention Bureau Tirol, sowie Tirol Werbung. Hier wird die volle Tiroler Palette an Services, Seminarhotels & Eventlocations für potenzielle Tiroler Tagungskunden bestens & kostenlos beraten und weiter ausgeschrieben. Das Europahaus Mayrhofen ist ab heuer die Vertretung des Zillertals. Gerne bis zum Igloh Hotel sind in gesamt Tirol Locations zu finden.

Ende letzten Jahres für eine weitere Kooperation: Das RTK steht für Roundtable Events, öffentliche Tagungs- und Kongresshäuser und Kunden an passende Veranstaltungen an. Damit wollen wir verstärkt den Markt bearbeiten.

Die Amaryllis sind in der Regel in der Gärtnerei Kröll zu finden. In der Gärtnerei Kröll pflegen wir eine besondere Amaryllis, die wir gemeinsam im Januar 2023 im Rahmen einer Tagung mit 450 Teilnehmer:innen zusammenbringen möchten. Wir hoffen auf noch viele weitere spannendere Tagungen.

Alle unsere Partner vor Ort: Jeder Ort hat seine Besonderheiten. Mit Erfolg geeignet sind auch beruflich nachgefragte, wie die Jürgen Höller Academy, die Tausende Nüchternen in der Region auf Europahaus auf, wenn es die Amaryllis sind, die wir alle davon profitieren!

Allgemeines zur Pflanze
Die Amaryllis ist den meisten Blumenliebhabern ein Begriff. Die Knollen- und Zwiebelpflanze ist Merkmal für Großblumigkeit und Schönheit. Die Balladonna-Lilie, sowohl auch die verwandten Rittersterne werden gelegentlich auch als Amaryllis benannt.

WICHTIG: die Amaryllis rufen beim Verzehr Vergiftungen hervor und daher sollte so gut wie möglich unnötiger Pflanzenkontakt vermieden werden.

Redaktion: Wie wird die Amaryllis richtig gepflegt?
Gärtnerei Kröll: Für den Standort während der Blütezeit bietet sich ein sonniges oder helles „Platz“, beispielsweise auf einer Fensterbank oder in einem Wintergarten an. Unter anderem kommt Sonnenlicht der Pflanze sehr zugute, da es die Blütenbildung stark fördert! Ist die Pflanze aufgebüht, so erscheinen die Blätter und mit dem Verblühen wird der Blütenstand am Grund abgeschnitten.

Redaktion: Wie soll diese prächtige Pflanze gegessen werden?
Gärtnerei Kröll: Fast alle Knollen und Zwiebelpflanzen benötigen eine hohe Durchlässigkeit am Boden, zu viel Nässe führt zu einer Fäulnis und zur Verbreitung von Pilzkrankheiten. Eine Überversorgung, insbesondere während der Ruhephase, senkt die Blühfreudigkeit.

Redaktion: Wie wird Amaryllis vermehrt?
Gärtnerei Kröll: Die Vermehrung durch Samen ist bei Amaryllis grundsätzlich möglich, jedoch nicht üblich. Einfacher und praxistauglicher ist das Vermehren durch Ableger bzw. Kindel im Herbst vor dem Austrieb. Im Zuge der Umpfanzarbeiten werden kleinere Knollen und Zwiebeln abgenommen und einzeln in Töpfe gepflanzt.

Gartengestaltung Kröll GmbH
Dornaustraße 600b, 6290 Mayrhofen
Tel.: +43 5285 64917
gartengestaltung-koell.com



anzeigen@zillertalerheimatstimme.at

**10.000
BESUCHER
wöchentlich**

ONLINE-WERBUNG

Werbung auf der überaus stark frequentierten
Homepage der Zillertaler Heimatstimme -
worldwide.

WERBEMÖGLICHKEITEN

1 HEAD BANNER
1250 x 220 pixel

CONTEND

2 CONTEND BANNER
820x 220 pixel

3 SIDE BANNER
380 pixel
Höhe flexibel

- 1 HEAD BANNER** auf der Startseite, unübersehbar
max. Größe 1250 x 220 pixel
- 2 CONTEND BANNER** zwischen den redaktionellen Texten,
in verschiedene Rubriken möglich
max. Größe 820 x 220 pixel
- 3 SIDE BANNER** seitlich neben den redaktionellen Texten,
in verschiedene Rubriken möglich
max. Breite 400 pixel, Höhe flexibel wählbar

BANNER	Woche	Monat	Quartal	Jahr
HEAD BANNER	200,-	700,-	1.900,-	7.500,-
CONTEND BANNER	150,-	500,-	1.250,-	3.750,-
SIDE BANNER (bis Höhe 200px)	100,-	340,-	900,-	2.500,-
SIDE BANNER (bis Höhe 400px)	125,-	440,-	1.150,-	3.100,-
SIDE BANNER (bis Höhe 600px)	150,-	500,-	1.250,-	3.750,-

netto, in EURO exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MWST.

BANNER-ERSTELLUNG: nach Zeitaufwand | Euro 95,-/Stunde

INSERATE ONLINE

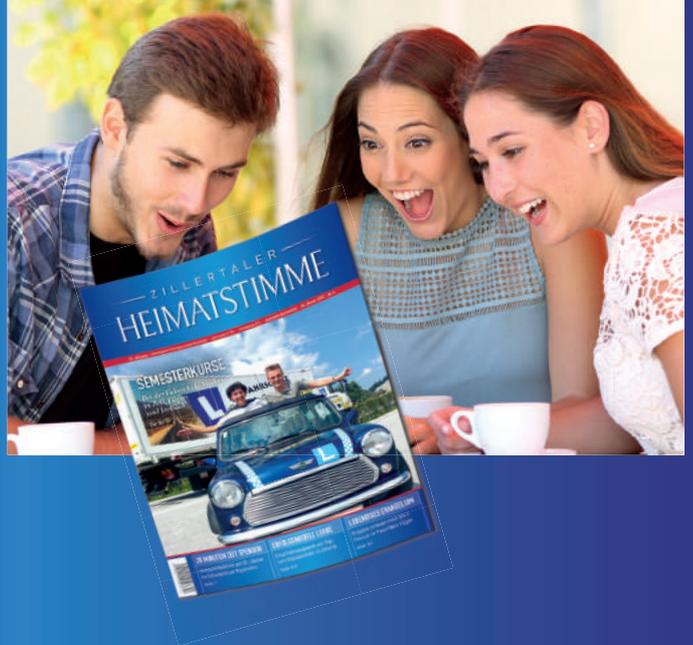
www.zillertalerheimatstimme.at

AUPPREIS 10%

Das gedruckte Inserat eine Woche auf
unserer Online-Ausgabe

zur gedruckten Ausgabe
inkl. Datenaufbereitung





DAS WERBEMEDIUM FÜRS ZILLERTAL

UNÜBERTROFFEN IM ZILLERTAL

- 1** Werbung, die gesehen wird! eine gekaufte Heimatstimme wird nicht ungelesen entsorgt
- 2** Exakte Angaben zu Auflage, Streuplan und Zielgebiet
- 3** Vielfacher Kundenkontakt - über 20.000 Leser
- 4** Neue Zielgruppe - Urlauber Gratis in Zillertalbahn, MPREIS und Christophorus Reisebussen
- 5** Flächendeckende Auflage In allen Cafés/Konditoreien und bei Ärzten, Therapien und Friseure
- 6** Viele interessante Schwerpunkte